



Proyecto Click del Like al Link

«Vosotros sois la luz del mundo.

No se puede ocultar una ciudad puesta en lo alto de un monte» (Mt 5, 14)



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ESPAÑOLA



COMISIÓN EPISCOPAL PARA
LOS LAICOS, FAMILIA Y VIDA
Subcomisión Episcopal para
la Juventud e Infancia

Índice

03 ¿Qué es el proyecto Click?

04 ¿Por qué “CLICK: del Like al Link”?

06 Justificación

08 Objetivos

12 Destinatarios

13 Datos prácticos

16 Más información

¿Qué es el proyecto **Click**?

El proyecto **CLICK: del Like al Link**, es una iniciativa de la **Subcomisión para la Juventud e Infancia de la Conferencia Episcopal Española**, nacida como respuesta directa a una necesidad en el ámbito de las redes sociales de Pastoral con Jóvenes, que hemos observado y que las distintas realidades eclesiales nos han manifestado.

Consiste en la creación de un **espacio formativo, comunitario y de intercambio de experiencias** diseñado específicamente para las personas encargadas de gestionar las redes sociales y crear contenido digital dentro de las Delegaciones Diocesanas de Pastoral con Jóvenes, así como de los Movimientos, Asociaciones y realidades de Vida Consagrada. Pueden participar los mismos responsables y/o jóvenes dentro de los equipos que se encarguen de esta tarea.

Se plantean dos formaciones al año, completamente accesibles y colaborativas, donde se fusionan la formación técnica impartida por profesionales, con la riqueza del testimonio local de las distintas delegaciones y realidades juveniles, todo ello bajo una mirada pastoral adaptada a la cultura de los nativos digitales (los jóvenes de hoy).



¿Por qué “CLICK: del Like al Link”?

La identidad de este encuentro nace de la necesidad de hablar el mismo lenguaje que los jóvenes a los que queremos llegar, transformando los códigos del entorno digital en herramientas de comunión eclesial. El nombre se sostiene sobre tres pilares conceptuales:



CLICK

Evoca la **inmediatez, la acción y la interacción digital**. Pero, por encima de todo, representa ese instante de revelación en el que **"algo hace click"** en nuestra cabeza: cuando descubrimos una nueva herramienta, o cuando comprendemos cómo mejorar nuestra comunicación y cuando conectamos de verdad con la realidad del otro. **Es el interruptor que enciende la creatividad de la Pastoral con Jóvenes.**



DEL LIKE

El like (el "me gusta") representa lo **superficial de las redes sociales**. Es la búsqueda del aplauso rápido, el postureo, la estética vacía o el simple consumo pasivo de contenidos. **En la Pastoral con Jóvenes, quedarse solo en el like es quedarse en la superficie.**



AL LINK

El link (el enlace) es el verdadero objetivo. Un enlace **une dos realidades distintas, crea puentes, genera comunidad y conecta personas**. Pasar "del like al link" significa evolucionar desde una comunicación que solo busca ser vista hacia **una comunicación que genera vínculos reales, centrada en el acompañamiento y encuentro con Cristo.**



«Vosotros sois la luz del mundo. No se puede ocultar una ciudad puesta en lo alto de un monte» (Mt 5, 14)

Para iluminar este propósito, hemos elegido las palabras de Jesús en el Evangelio de Mateo: «Vosotros sois la luz del mundo. No se puede ocultar una ciudad puesta en lo alto de un monte» (Mt 5, 14).

En pleno siglo XXI, el ecosistema digital es el nuevo "monte" donde se congrega la humanidad, especialmente los adolescentes y jóvenes. Internet no es un simple canal de propaganda, sino un territorio que la Iglesia está llamada a habitar.

Estar presentes en las redes sociales con un contenido cuidado, alegre, dinámico y profesional no es un capricho técnico ni una moda superficial; es una exigencia de nuestra misión.

No comunicar la vida de nuestras delegaciones diocesanas, movimientos y carismas en el entorno digital equivaldría a encender una lámpara para meterla debajo del celmín. Este lema nos recuerda que la Pastoral con Jóvenes tiene el deber de brillar con luz propia en medio del ruido de las pantallas. **Comunicar con sentido, constancia y calidad es la forma contemporánea de situar a la Iglesia en lo alto del monte para que todos, sin importar las fronteras territoriales, puedan ver su luz, encontrar respuestas y conectar con el mensaje salvador del Evangelio de Jesucristo.**

Justificación

La realidad juvenil actual está intrínsecamente ligada al ecosistema digital. En el contexto contemporáneo, si una pastoral no está presente en las redes sociales, corre el riesgo de volverse invisible para los adolescentes y jóvenes. El entorno digital ya no es solo una herramienta de difusión, sino un "lugar" real de misión y evangelización donde los jóvenes configuran su identidad, buscan respuestas a sus inquietudes y construyen comunidad.

«Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos constituyen el principal instrumento de guía y de inspiración en su comportamiento individual, familiar y social. Se trata de un problema complejo, puesto que tal cultura, aún antes que por “los contenidos”, nace por el hecho de que existen nuevos modos de comunicar con técnicas y lenguajes inéditos.».

San Juan Pablo II (Carta Apostólica El Rápido Desarrollo, 3).



Sin embargo, las estructuras de la Iglesia presentan realidades muy heterogéneas: mientras algunas diócesis disponen de equipos consolidados, creativos y dinámicos, muchos responsables trabajan en absoluta soledad, carecen de relevo o no saben cómo dar los primeros pasos en las plataformas digitales. Existe una necesidad urgente de “profesionalizar” la comunicación pastoral, optimizar los tiempos de trabajo mediante herramientas modernas y asimilar que en internet las fronteras geográficas se diluyen.

Un contenido con mensaje católico bien diseñado tiene el potencial de evangelizar a un joven en la otra punta del país, sin importar de qué diócesis provenga. Por lo tanto, este encuentro se justifica como una respuesta estratégica y de comunión eclesial para tejer redes de apoyo mutuo, donde el conocimiento fluya de manera orgánica, se fomente el trabajo en equipo integrando a los nativos digitales y se proyecte la imagen real de una Iglesia joven, alegre, cercana y con un lenguaje actual.

«Debemos educarnos para considerar el mundo digital como un nuevo continente por evangelizar, que requiere misioneros generosos y maduros en la fe».

Papa León XIV (Magnifica Humanitas 238).



Objetivos

1. Inclusión y capacitación inicial

- **Fomentar el arranque digital:** Proporcionar las herramientas teóricas y metodológicas básicas para que las delegaciones diocesanas, movimientos o congregaciones que aún no tienen presencia en redes sociales puedan comenzar a dar sus primeros pasos de forma segura y sin temores.
- **Estructuración y Planificación:** Guiar a los equipos que ya tienen perfiles activos pero que carecen de una estrategia clara, ayudándoles a definir objetivos concretos, medir sus resultados y elaborar sus propios planes de comunicación a medio y largo plazo.

2. Profesionalización y optimización técnica

- **Avanzar en formación continua:** Cuidar y mejorar la identidad visual y el contenido de las publicaciones a través de pequeñas formaciones técnicas para "profesionalizar" la comunicación de la Pastoral con Jóvenes.
- **Implementación de herramientas de gestión:** Dar a conocer el uso de plataformas e instrumentos digitales que faciliten la edición multimedia, el diseño gráfico y la programación automatizada de contenidos, optimizando el tiempo de los voluntarios y responsables.
- **Estrategia de audiencias y canales:** Analizar y comprender los formatos y narrativas de las redes sociales más demandadas según los rangos de edad, adecuando estratégicamente el contenido específico al canal más apropiado (Instagram, TikTok, etc.).



3 . Identidad y visión pastoral expandida

- **Eficacia en la Comunicación Local** (Objetivo principal y común): Convertir estos encuentros en una herramienta práctica que ayude a planificar, estructurar y gestionar mejor la comunicación de las actividades y programaciones de cada delegación o realidad de Pastoral con Jóvenes. El fin es lograr que la difusión local sea realmente eficaz para convocar y llegar a un mayor número de adolescentes y jóvenes de nuestro entorno directo.
- **Identidad y Discernimiento Propio:** Respetar la riqueza de cada realidad eclesial; el proyecto no pretende unificar contenidos ni estilos, sino ayudar a cada delegación o realidad de Pastoral con Jóvenes a definir su propia identidad digital, discernir su misión evangelizadora particular en las redes y conectar con sus destinatarios de una forma más personalizada.
- **Evangelización Digital sin Fronteras** (Segundo Plano Opcional): Abrir el horizonte —para aquellos equipos que lo deseen y tengan capacidad— hacia la creación de contenido deslocalizado. Aprovechar que las redes sociales diluyen los límites geográficos para lanzar mensajes católicos universales, capaces de acompañar y evangelizar a cualquier joven que habite en internet, más allá de los límites de nuestra propia diócesis o territorio.
- **Identidad Visual Eclesial Contemporánea:** Aprender a comunicar de manera unificada, coherente y atractiva la imagen de una Iglesia joven que sabe dialogar con la estética, los formatos y las tendencias del entorno actual para ganar relevancia en la conversación digital.





4 . Comunión, sinergia y corresponsabilidad

- **Intercambio de buenas prácticas:** Crear un espacio donde las delegaciones y realidades de Pastoral con Jóvenes con estructuras más consolidadas compartan sus experiencias más fructíferas y sirvan de inspiración y ayuda directa a las realidades eclesiales más pequeñas o con menos recursos.
- **Coordinación y Comunicación Interna:** Tomar conciencia de la importancia de la comunicación interna dentro de la propia diócesis, movimiento o realidad de vida consagrada. El encuentro busca ser un puente para que los equipos de Pastoral con Jóvenes se coordinen estrechamente con las oficinas de prensa o delegaciones de medios de comunicación ya existentes en sus entornos.
- **Fomento del trabajo en equipo:** Concienciar a los responsables sobre la importancia de dejarse ayudar por los jóvenes nativos digitales, impulsando la creación de equipos de comunicación mixtos, horizontales y corresponsables.
- **Cultura del compromiso y la constancia:** Transmitir el valor de la responsabilidad comunitaria y la perseverancia que exige mantener canales de comunicación abiertos, interactivos y habitados en el tiempo.

Destinatarios

Este encuentro está pensado para un perfil amplio de personas que, desde diferentes realidades de Pastoral con Jóvenes, sienten la llamada y responsabilidad a comunicar en el entorno digital. El proyecto no busca solo a "expertos", sino a toda persona dispuesta a aprender y colaborar.

Se divide en tres grandes perfiles:

RESPONSABLES Y EQUIPOS DIOCESANOS

Delegados de Pastoral con Jóvenes, subdelegados, equipos, agentes de pastoral y colaboradores de las diócesis que gestionan (o quieren empezar a gestionar) las redes sociales institucionales de su delegación.

MOVIMIENTOS, CONGREGACIONES Y ASOCIACIONES JUVENILES

Coordinadores de Pastoral con Jóvenes en la vida consagrada, agentes de pastoral, animadores y jóvenes de movimientos eclesiales encargados de gestionar redes sociales, la creación de contenido y la comunicación de sus propios carismas.

NATIVOS DIGITALES Y VOLUNTARIOS

Jóvenes creadores de contenido, diseñadores, editores de vídeo o apasionados de las redes sociales que desean poner sus talentos al servicio de la evangelización y ayudar a profesionalizar los equipos de sus comunidades.



Datos prácticos

Frecuencia: 2 encuentros al curso

Formato y coste: Online y gratuito

Fechas: 10 nov 2026 y 28 jun 2027

Duración: 2 h. aprox.

Inscripciones: pastoraldejuventud.es





Ponentes:

Se contará con la intervención de diferentes personas expertas en áreas de comunicación, redes sociales, desarrollo web y marketing digital para impartir los bloques formativos.

Espacio colaborativo:

En cada encuentro se reservará un bloque específico de intercambio donde dos delegaciones distintas expondrán detalladamente sus metodologías, compartiendo de manera práctica qué les funciona en el terreno.

Proyecto vivo y progresivo

Al tratarse de un plan amplio con múltiples objetivos, estos se irán alcanzando de manera gradual. Cada encuentro avanzará en un bloque temático nuevo para que la formación y el crecimiento de los equipos sea escalonado y sin saturaciones.

Incorporación flexible y repositorio

Cualquier persona se puede unir libremente al encuentro en la convocatoria que desee. Para facilitar el relevo generacional y la puesta al día, los participantes tendrán siempre a su total disposición las grabaciones y el material de las sesiones anteriores.

Espacio de escucha y co-creación

El proyecto se construye entre todos. Se habilitará un espacio específico para que los propios participantes propongan temas, compartan sus dudas y planteen las inquietudes reales de su día a día, sirviendo de guía para diseñar los contenidos de los próximos encuentros.



«Internet puede ofrecer mayores posibilidades de encuentro y de solidaridad entre todos; y esto es algo bueno, es un don de Dios».

Papa Francisco. Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 2014.



Más información

Subcomisión para la Juventud e Infancia
Conferencia Episcopal Española
juventud@conferenciaepiscopal.es
www.pastoraldejuventud.es



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ESPAÑOLA



COMISIÓN EPISCOPAL PARA
LOS LAICOS, FAMILIA Y VIDA
Subcomisión Episcopal para
la Juventud e Infancia